



ประกาศการทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงาน สิงคโปร์

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการทอ้งเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านช่องทางของสื่อ Celebrity จากสิงคโปร์ โดย วิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสิงคโปร์ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการทอ้งเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านช่องทางของสื่อ Celebrity จากสิงคโปร์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โครงการจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการทอ้งเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผ่านช่องทางของสื่อ Celebrity จากสิงคโปร์ ผู้ชนะการเสนอราคาได้แก่ บริษัท Mediacorp Pte Ltd โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือคิดเป็นเงินไทย 783,639 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นสามพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน) (อัตราแลกเปลี่ยนนงกกลาง โครงการ City Marketing 1 SGD = 26.1213 บาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2566

ลงนาม

(นางสาวสุกัญญา สีภมตจายกุล)

ตำแหน่ง ผกท.